

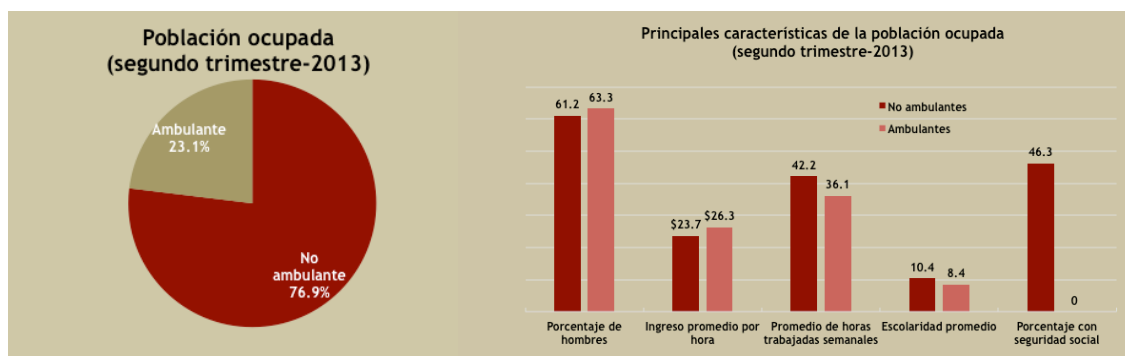
¿POR QUÉ ES IMPOSIBLE ELIMINAR EL COMERCIO AMBULANTE?²

Analizar el comercio ambulante es sumamente complicado. No existen datos confiables sobre volumen de ventas, gastos, número de empleados, condiciones laborales, características sociodemográficas, etc., información indispensable para estudiar el mercado. A raíz de esto, algunas investigaciones sobre el comercio ambulante se enfocan más en mostrar estadísticas sobre la economía informal, y solo dejan entre ver algunos datos sobre los vendedores ambulantes. Estos datos son útiles, sin embargo no nos permiten tener más información sobre las condiciones laborales de la población que ejerce el comercio ambulante.

El Inegi utiliza la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para analizar el mercado laboral. De ahí se obtienen los indicadores sobre el sector y empleo informales, por ello, en algunas publicaciones del instituto se muestran datos del comercio ambulante provenientes de esta fuente. Considerando la heterogeneidad de las ocupaciones y actividades en este mercado, se pueden conceptualizar distintas definiciones. Sin embargo, para indagar un poco más sobre las condiciones laborales de esta población, en este boletín decidimos utilizar la definición siguiente:

Población ambulante: Población ocupada en un negocio de tipo independiente, personal o familiar, que no cuenta con un local, oficina o establecimiento.

Si bien, esta definición no es escrupulosamente acotada, los datos obtenidos son bastante razonables y reveladores. Aproximadamente el 23% de la población ocupada nacional ejerce actividades de comercio ambulante.



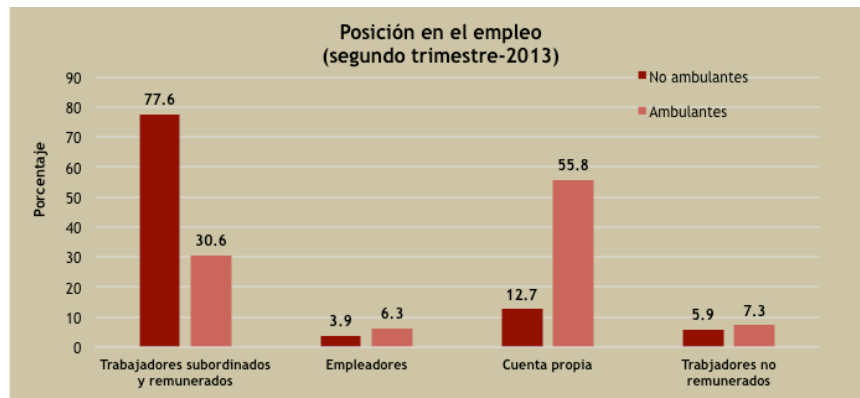
Fuente: Elaboración propia con base en la ENOE segundo trimestre de 2013. Población ocupada de 12 y más años.

¹ Esta versión elimina la gráfica de Porcentaje de población ocupada como comerciantes y vendedores ambulantes publicada en el 13 de enero de 2014, debido a que Inegi nos informó que la serie no incluía la categoría de vendedores ambulantes.

² Estas notas son propiedad de INDICADOR Consultores SA de CV. Se permite su reproducción total o parcial siempre y cuando se cite la fuente.

El 63.3% son hombres, cifra ligeramente superior al resto de la población ocupada (61.2%). Los comerciantes ambulantes tienen un promedio de escolaridad menor (8.4 años) que el resto de los ocupados (10.4 años), pero ganan 11% más por hora. Además, trabajan en promedio menos horas a la semana (36.1, contra 42.2). Aunque debe destacarse que ninguno de ellos tiene prestaciones de seguridad social. Estos resultados son sorprendentes, ya que no se está controlando por ningún factor, ni siquiera la edad.

El 55.8% trabaja como cuenta propia, por lo que las ganancias que obtienen son para ellos, y 30.6% son trabajadores subordinados y remunerados, esto significa que trabajan como empleados de otras personas. Algunas entrevistas realizadas³ revelaron que hay vendedores ambulantes que reciben un salario de \$250 por día, independientemente de la cantidad de ventas que tengan. Un 7.3% son trabajadores no remunerados (ligeramente superior al resto de la economía (5.9%)); generalmente esta población son personas que realizan una actividad en familia, venden un producto o servicio y los ingresos son administrados por el jefe o jefa de hogar.



Fuente: Elaboración propia con base en la ENOE segundo trimestre de 2013. Población ocupada de 12 y más años.

El 7.4% son ambulantes de casa en casa o en la calle, 13% tienen un puesto semifijo o improvisado, entre ellos entran los ambulantes que se ubican en las calles, afuera del metro, etc. y 13.1% utilizan un vehículo como bicicleta, triciclo, motocicleta, auto, o camioneta para ofrecer sus productos o servicios, entre ellos se ubican la gente que vende tamales, pan, agua, ropavejeros etc. Toda esta población es la que resulta más vulnerable para ser extorsionados por líderes y autoridades.

³ Entrevistas realizadas de forma informal en la calle.



Fuente: Elaboración propia con base en la ENOE segundo trimestre de 2013. Población ocupada de 12 y más años.

Conclusiones

El comercio ambulante es difícil de erradicar porque satisface **intereses particulares** de distintos agentes:

- 1) **El 55.8% de los ocupados en el comercio ambulante trabajan por cuenta propia⁴** por lo que tienen la posibilidad de incrementar sus ganancias al incrementar sus ventas, es decir, no tienen un salario ni horario fijos establecido por otra persona. Aunque sí tienen que pagar las cuotas organizacionales, delegacionales y a los líderes para poder seguir ejerciendo su actividad.
- 2) Por su nivel de educación **el ingreso que obtienen es mayor** que el que obtendrían si ingresaran al mercado laboral formal.
- 3) Ahora **pueden acceder al seguro popular**, por lo que ya no es tan importante carecer de prestaciones de seguridad social.
- 4) Es un **paliativo de la desigualdad** de oportunidades.
- 5) El 67% de la población mayor a 18 años opina que “el comercio ambulante es positivo porque **fomenta el empleo, combate la pobreza y abarata los productos**”.⁵
- 6) El 23% de la población ocupada ejerce esta actividad.⁶

Por otra parte, las autoridades deberían considerar que el comercio ambulante tiene efectos negativos que afectan a la sociedad en conjunto:

- 1) **No existen prestaciones sociales** por lo que en el largo plazo implicarán un costo social ya que se tendrán que otorgar pensiones de asistencia social.

⁴ Gráfica Posición en el empleo (segundo trimestre-2013) mostrada en párrafos anteriores.

⁵ Parametría. 2013. Consideran mexicanos benéfico el comercio ambulante. Encuesta levantada en enero de 2013. www.parametria.com.mx.

⁶ Gráfica sobre población ocupada (segundo trimestre-2013) mostrada en párrafos anteriores.

- 2) **No pagan impuestos**, no pagan servicios públicos y no hay cumplimiento de las leyes laborales.
- 3) **No hay garantía ni control de calidad** sobre los bienes y servicios comerciados.
- 4) **Mercancía robada**. En muchos casos los productos que se comercian son de dudosa procedencia.
- 5) **Corrupción y abuso**. Los “caciques del asfalto” (líderes y autoridades corruptos) abusan de los comerciantes ambulantes, los extorsionan y cobran cuotas que jamás ingresan al erario público.
- 6) Se propicia la **transmisión intergeneracional de la desigualdad** de oportunidades. Las redes sociales que se construyen en el ejercicio de esta actividad propician que los hijos(as) realicen la misma actividad que los padres/madres y hagan uso de ellas en un futuro.⁷

La solución a este problema es más profunda. Un estudio realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública⁸ (CESOP) menciona que algunos de los factores que contribuyen al crecimiento del comercio ambulante son:

- Bajo crecimiento económico.
- Baja creación de empleos.
- Persistencia de la migración rural-urbana.
- Bajos salarios que llevan al multiempleo.

La política pública debe tener una visión de largo plazo, la reubicación soluciona el problema en el corto plazo pero no ataca las raíces del mismo.

Para boletines anteriores ingresar a
www.indicadormx.com/boletines.html

⁷ Gómez Méndez, N. Angélica. 2007. Redes sociales y comercio en la vía pública en la Ciudad de México. *El Cotidiano*, vol. 22, núm. 143, mayo-junio, 2007:41-47. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México.

⁸ Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP). 2005. Comercio Ambulante. *Reporte Temático*, Núm. 2. Cámara de Diputados. LIX Legislatura. Junio de 2005.